



Información Estadística

Para **Toma** de **Decisiones**



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada



El **CEMDI** representa la **integración de esfuerzos** para generar y distribuir **información** y **análisis económicos** oportunos para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada

Objetivo:

Suministrar información estadística para la promoción económica de la región

OTROS OBJETIVOS CEMDI

Disminuir las barreras en **el intercambio de información** económica.

Elevar la cultura del uso de información en la **toma de decisiones**.

Contar con una **herramienta para el aprendizaje** sobre el desarrollo económico de las ciudades.



PRODUCTOS DEL CEMDI



Indicadores Económicos a Nivel Ciudad y Metropolitanos,



Publicaciones Periódicas,



Oportunidades de **Negocios** y **Proveeduría**, *(En Desarrollo)*



Georreferenciación de Unidades Económicas, *(En Desarrollo)*



Encuesta de Percepción Ciudadana.



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

PLATAFORMA DIGITAL

www.cemdi.org.mx

El Sitio Web **CEMDI** es una **plataforma interactiva única** y de acceso público, con información estadística y empresarial de las ciudades de Tijuana - Tecate - Playas de Rosarito y Ensenada.

Sitio Web, **Bilingüe**



APLICACIÓN MOVIL CEMDI

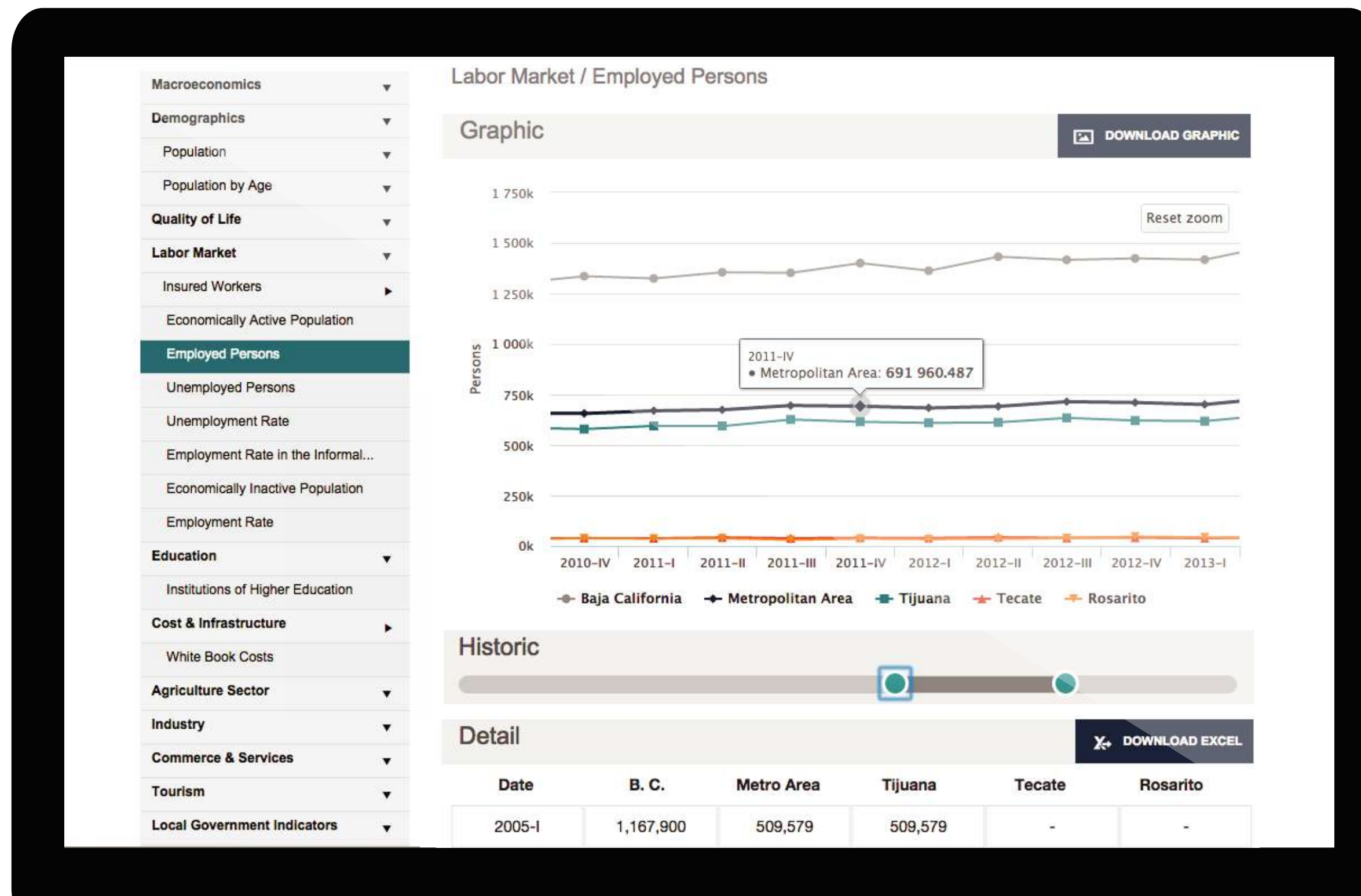


Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial
Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

IOS / ANDROID
(En Desarrollo)



SECCIÓN ESTADÍSTICAS



INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



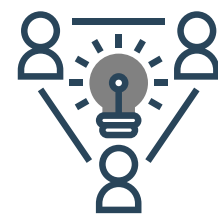
Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial
Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada



Macroeconomía



Demográficos



Mercado Laboral



Calidad de Vida



Educación



Costo e
Infraestructura



Sector
Agropecuario



Industria



Comercio y
Servicios



Turismo



Indicadores de
Gobernanza Local



Indicadores
Regionales



PUBLICACIONES PERIÓDICAS



Boletín

Entorno
Metropolitano



Informe

Entorno
Metropolitano



Infografías

Población,
Turismo, etc.



White Book

La Ciudad en
Cifras



White Paper

Entorno
Metropolitano



ENPECI

Percepción
Ciudadana





Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

Presenta:

Encuesta de
Percepción Ciudadana

Ensenada Trimestre IV - 2018



ANTECEDENTES

México Próspero y en Paz - PND 2013-2018 - PEM 2034

Coadyuvar esfuerzos para garantizar la seguridad, así como el fortalecimiento de las estrategias de desarrollo económico que fueron establecidas a nivel nacional. La ENPECI representa un esfuerzo por alinear instrumentaciones que permitan generar un punto de referencia comparable con la Zona Metropolitana de Tijuana y Ensenada.

Instrumentos de Referencia



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial
Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

El cuestionario y la conformación de la muestra de la **ENPECI** asegura su comparabilidad con:

ENCO

Encuesta Nacional
sobre la Confianza
del Consumidor.

ENVIPE

Encuesta Nacional
de Victimización y
Percepción sobre
Seguridad Pública.

ENSU

Encuesta Nacional
de Seguridad
Pública Urbana.

¿Qué es la ENPECI?

La Encuesta de Percepción Ciudadana (ENPECI) busca obtener información y realizar estimaciones con representatividad a nivel ciudad para la Zona Metropolitana y la ciudad de Ensenada, que permitan conocer y medir:



Confianza
del Consumidor



Percepción sobre
Seguridad Pública



Confianza
Ciudadana



Satisfacción
de las **Condiciones**
de la Ciudad

Objetivo

Proporcionar información al público y generar elementos para la formulación de políticas públicas en materia económica y social.

Política Económica



Política Social



Metodología



Trimestral

Periodo



Probabi-
lístico

Selección



Personas en
Hogar

Población



Mujeres +
Hombres

Dist. Sexo



18+
Mayores
de edad

Obj. Estudio



1,626

Muestra



ZM y E

Cobertura

Encuesta de
Percepción Ciudadana



**Confianza
del Consumidor**



Índice de Confianza del Consumidor

Este valor numérico resulta de promediar índices que hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado. Otros indicadores atienden a la situación económica actual y reflejan qué tan propicio se considera el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.



Nacional

Diciembre 2018

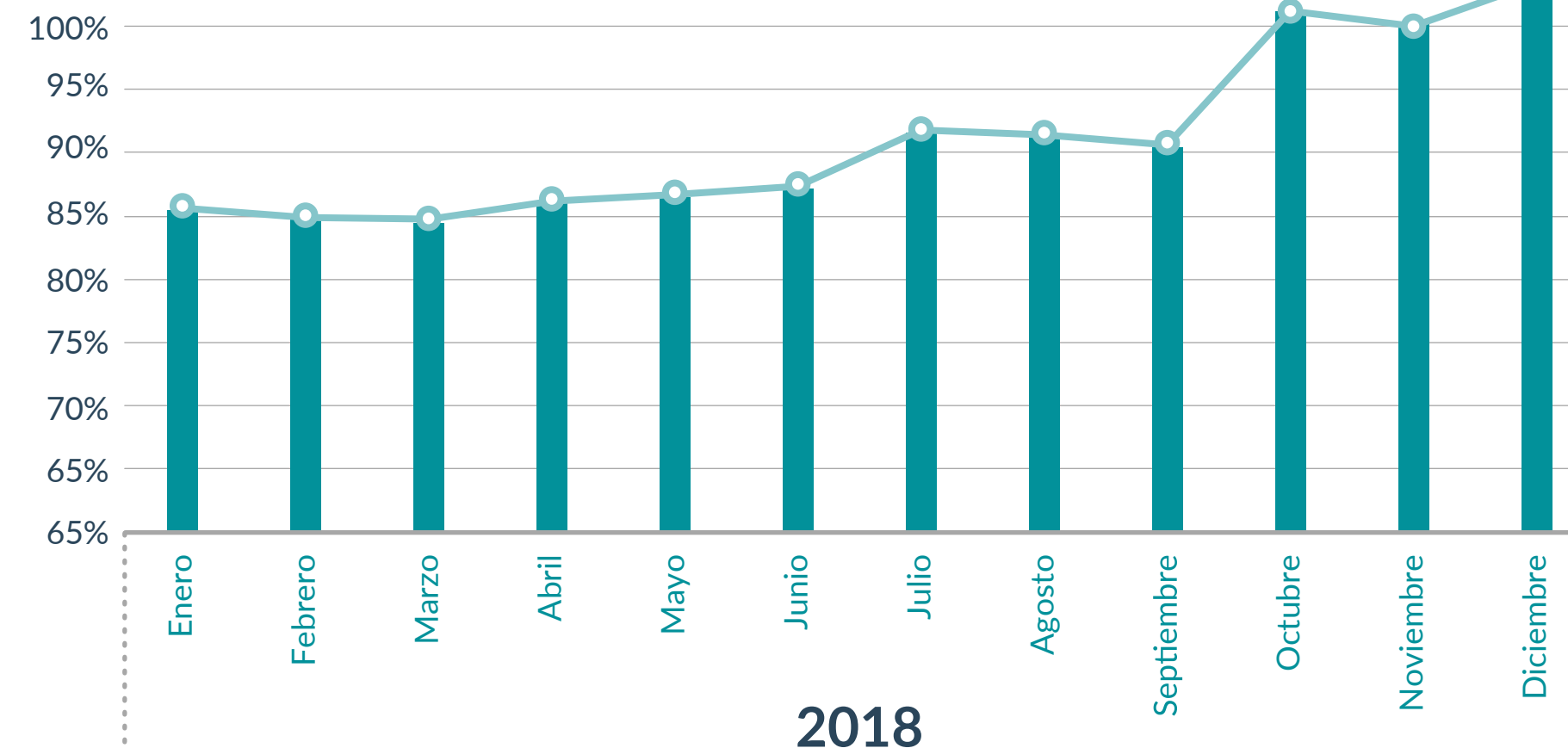
El Índice de Confianza del Consumidor **aumentó en 2.7%** respecto al mes anterior.

Todos los rubros aumentaron en contraste con los resultados del mes anterior.

	Hace un año	En un año	
Situación económica del hogar actual	27.3%	30.4%	⊖
Situación económica del municipio	28.9%	32.4%	⊖
Posibilidad de compra de bienes duraderos	-0.5%		⊖

Con respecto a los resultados del trimestre anterior.

ICC Nacional



Ensenada

El ICC para el municipio de Ensenada **incrementó en 23.5%** respecto al trimestre anterior, presentando reducción en todos sus componentes.

Situación Económica del Hogar

Diciembre 2018

23.4% de los habitantes de Ensenada consideran que la **situación económica de los miembros de su hogar no es favorable** respecto a 12 meses atrás.



Expectativas 2019

La población de Ensenada que se consideraba **optimista** con respecto a la situación económica del hogar dentro de 12 meses **incrementó** en **35.2%** en comparación con el trimestre anterior.

Situación Económica de la Ciudad

Los resultados del indicador respecto al trimestre anterior **incrementaron** en:

28.9%

Diciembre 2018

La cantidad de personas que consideran que se encuentran mejor **incrementó en 11.5** puntos porcentuales respecto al trimestre anterior.

Expectativas 2019

Las expectativas para 2019 indican que **39.3%** de los ensenadenses consideran que la situación económica de la ciudad **será mejor** respecto a la actual.

32.4%

Los resultados del indicador respecto al trimestre anterior **incrementaron** en:

Adquisición de bienes duraderos



Diciembre 2018

Los resultados del indicador muestran una **disminución en 0.5%** respecto al trimestre anterior.

Disminuyó en **8.6** puntos porcentuales la cantidad de ensenadenses que consideran que sus posibilidades de adquirir bienes duraderos son menores.

Encuesta de
Percepción Ciudadana



**Seguridad
Pública**

A close-up photograph of a hand holding a black pen, pointing at a document. The document features a pie chart on the left, a line graph with two lines (one blue, one orange) in the center, and a table of data on the right. The table has several columns and rows of numbers and dates. The background is slightly blurred, showing more of the document and a laptop keyboard.

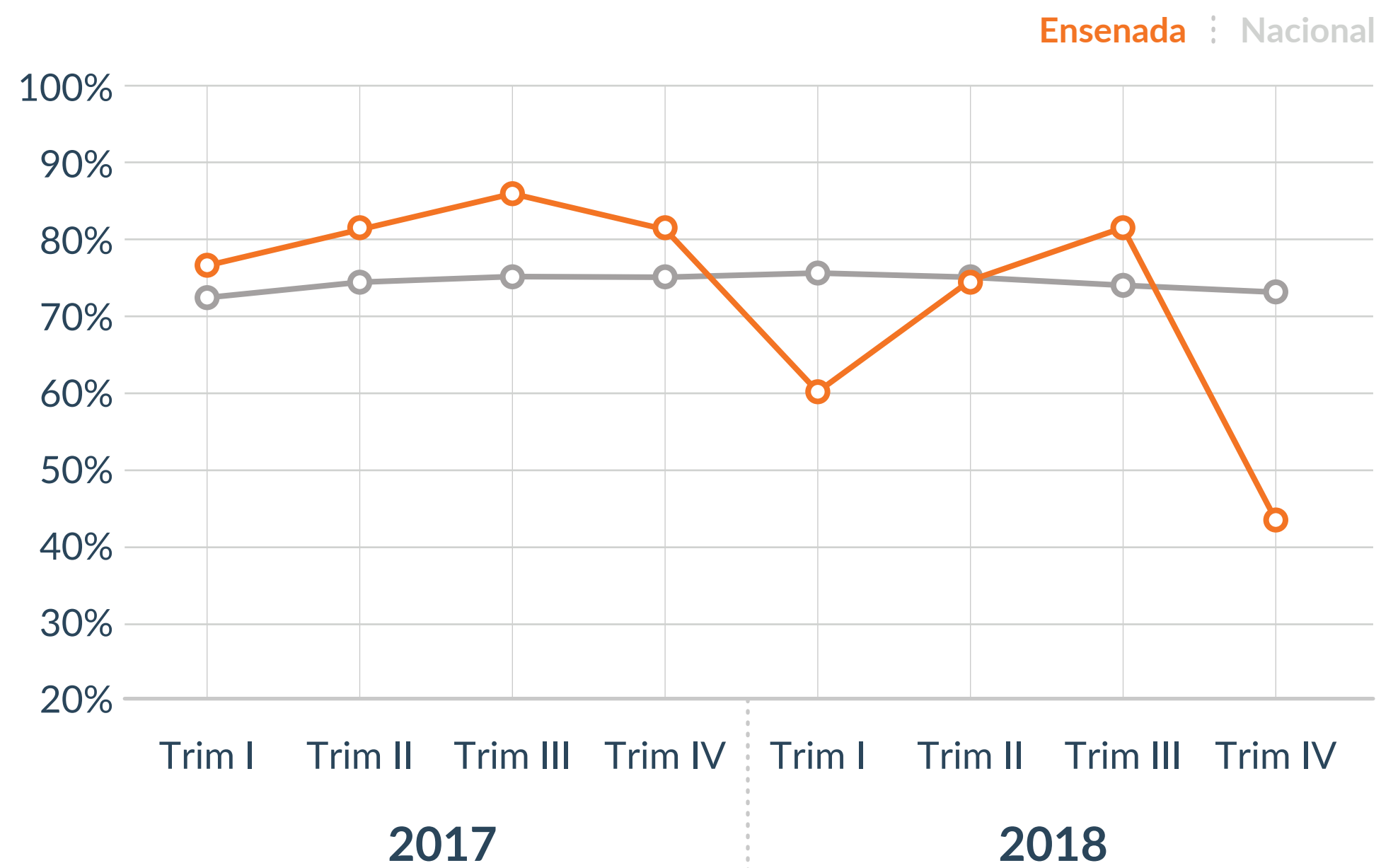
Seguridad Pública

Se busca conocer cuál es el nivel de confianza de la ciudadanía en las autoridades, la aplicación y procuración de justicia y las autoridades gubernamentales.

“Garantizar los derechos de la propiedad a través de la legislación e impartición de justicia es un factor determinante para que la economía funcione”

Xavier Sala I Martin

Inseguridad de vivir en tu ciudad



La percepción de Inseguridad en la Ciudad para Ensenada en el cuarto trimestre de 2018 presenta una **disminución** respecto al trimestre anterior.

Los resultados muestran que el **44.8%** de los habitantes consideran que vivir actualmente en la ciudad es inseguro.

Esto representa una disminución de **38.5** puntos porcentuales respecto al segundo trimestre de este año.

El **25.5%** de los habitantes se encuentran optimistas y consideran que las condiciones serán mejores dentro de 12 meses.

Fuente: CEMDI con información de la ENPECI y de la ENSU de INEGI.

Seguridad Pública

Principales
lugares en donde
la población
señaló sentirse
insegura:

Fuente:
CEMDI con información de la
ENPECI y de la ENSU de INEGI.



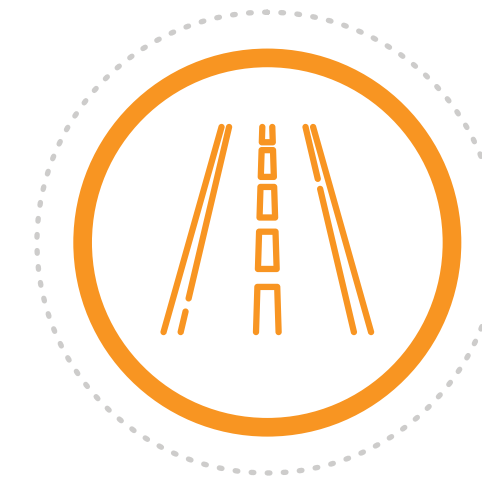
55.5%

Cajero Automático



48.7%

Transporte público



39.6%

Carretera



35.7%

Calles de uso habitual



28.9%

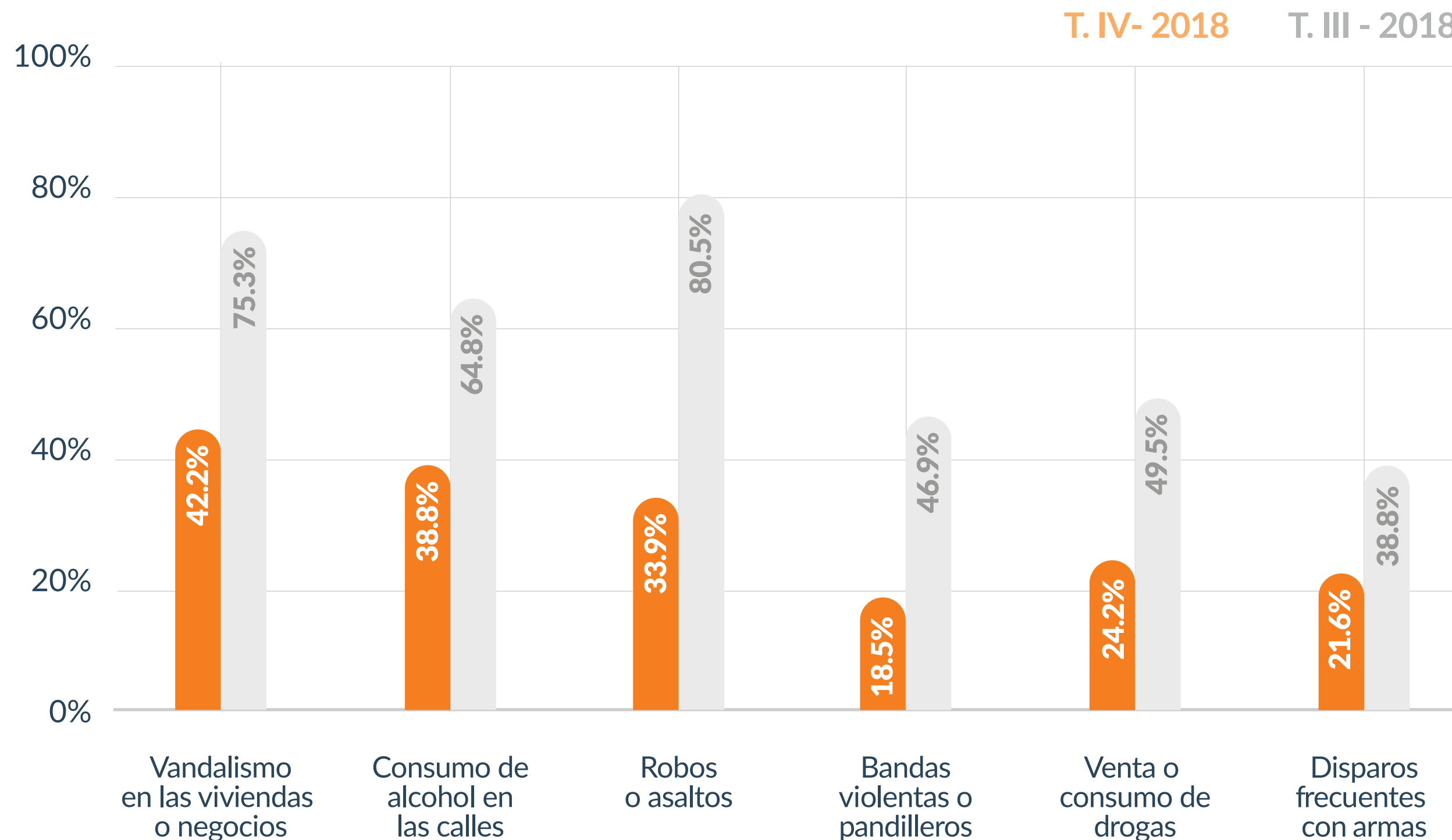
Banco



16.2%

Escuela

Atestiguamiento de Conductas Delictivas o Antisociales



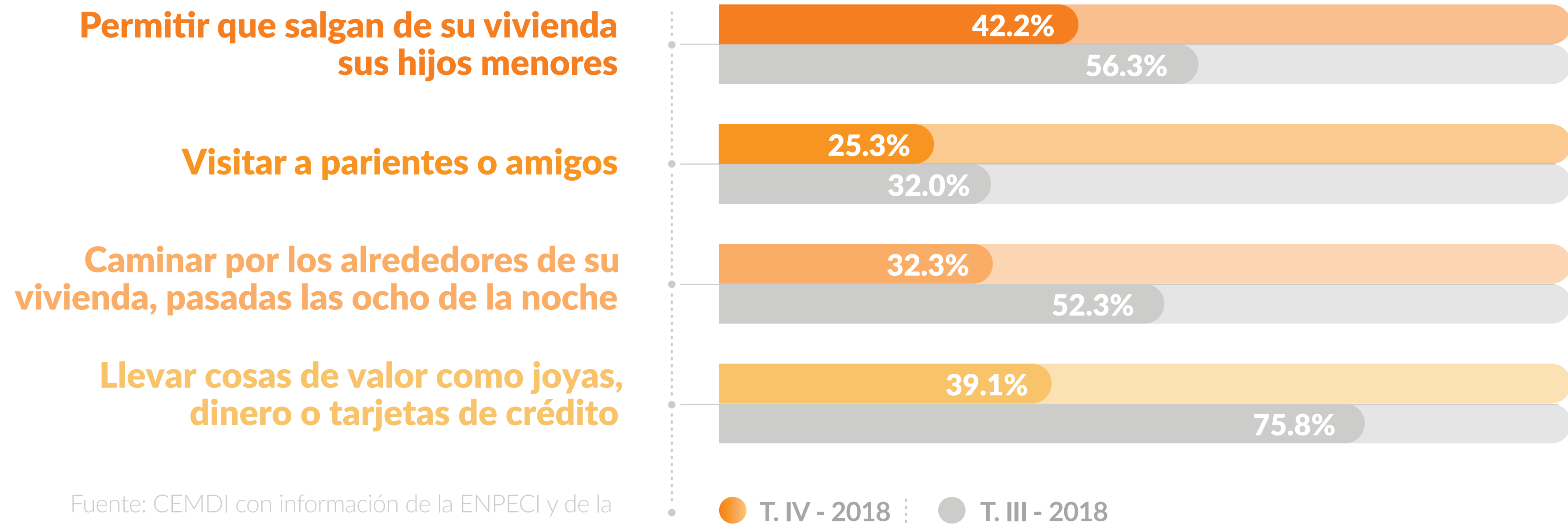
De forma generalizada, los atestiguamientos de conductas delictivas **disminuyeron respecto al trimestre anterior.**

Las conductas que presentaron una mayor disminución fueron los atestiguamientos de **robos o asaltos** y atestiguamientos de **vandalismo en las viviendas o negocios.**

Fuente:CEMDI con información de la ENPECI y de la ENSU de INEGI.

Cambio de hábitos por temor a la delincuencia

De acuerdo a los resultados del cuarto trimestre de 2018, el hábito que más se dejó de hacer por parte de las familias fue permitir que sus hijos salieran de la vivienda solos por temor a sufrir algún delito.



Fuente: CEMDI con información de la ENPECI y de la ENSU de INEGI.

Encuesta de
Percepción Ciudadana



**Confianza
Ciudadana**



Confianza Ciudadana

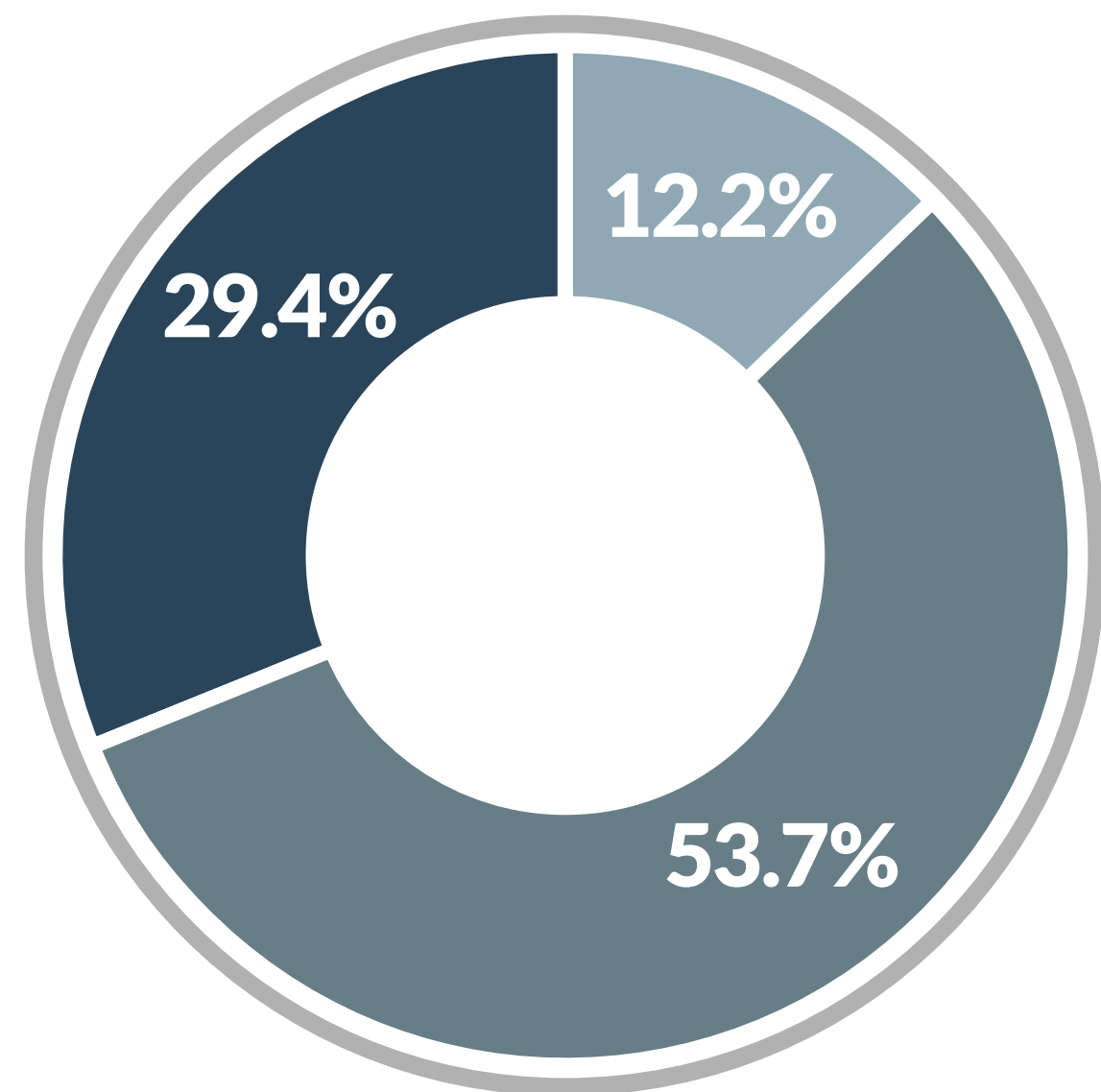
Se busca conocer cuál es el nivel de confianza de la ciudadanía en las autoridades, la aplicación y procuración de justicia y las autoridades gubernamentales.

“La autoridad no se entiende sin prestigio, ni el prestigio sin el distanciamiento”

Charles de Gaulle

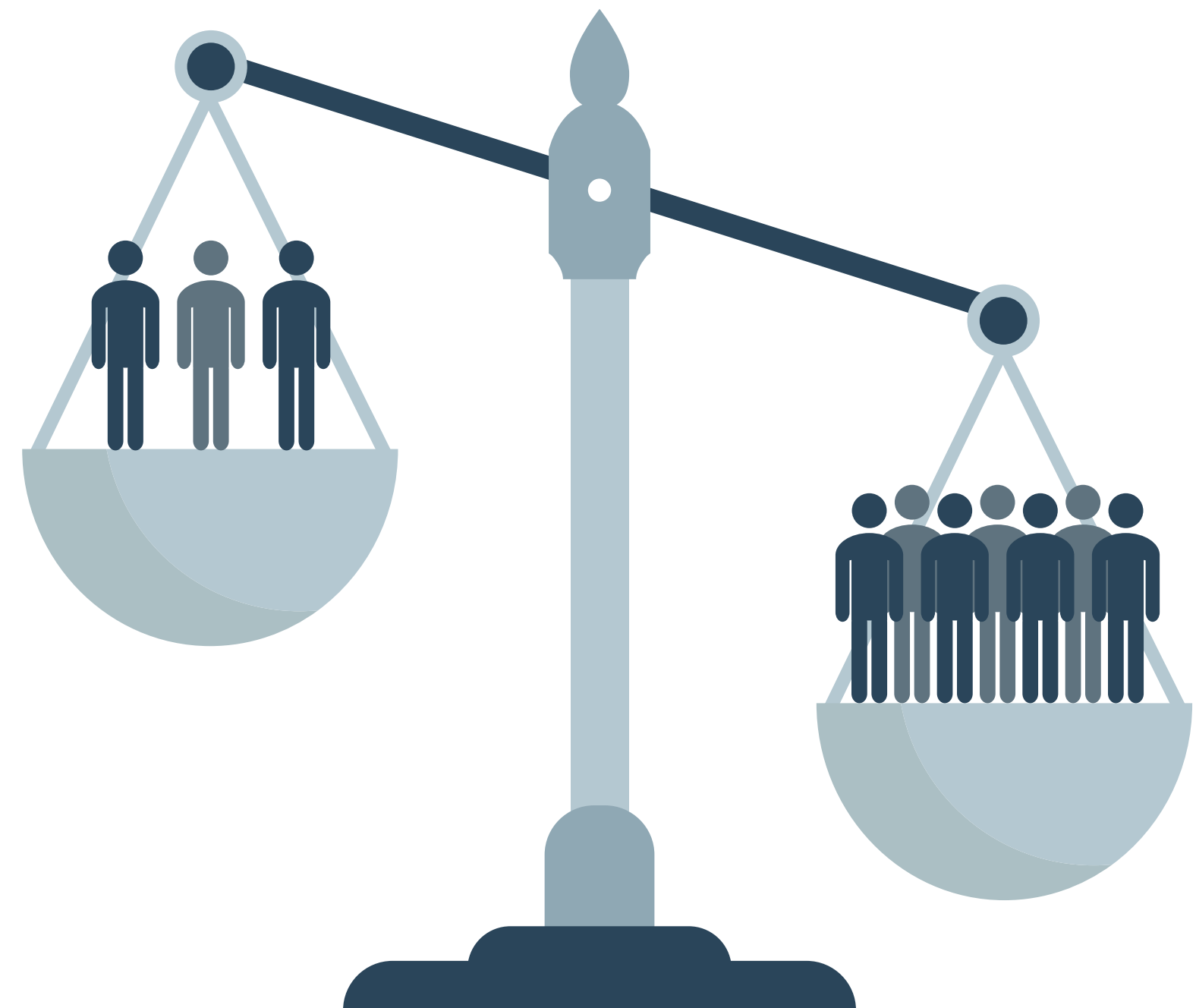
Confianza Ciudadana

El **53.7%** de los enseñadenses tiene la percepción de que, de las personas que conforman el gobierno municipal, unas pocas son corruptas.



- "Casi ninguna es corrupta"
- "Unas pocas son corruptas"
- "La mayoría son corruptas"

El **57.8%** de los ciudadanos consideran que el gobierno municipal actúa pensando principalmente en el beneficio de unos pocos sectores en lugar de la sociedad en general.



Confianza en la Procuración de Justicia y Gobernanza



Los ensenadenses **confían igual** en la **aplicación y procuración de justicia** en Baja California con respecto a 2017 en un **46.4%**



El **69.3%** de los ensenadenses evalúan al gobierno municipal entre los términos de **regular a bien**.



El **35.7%** de los habitantes considera que el gobierno municipal administra el gasto público **con cierta eficiencia**.

Encuesta de
Percepción Ciudadana



**Condiciones
de la ciudad**



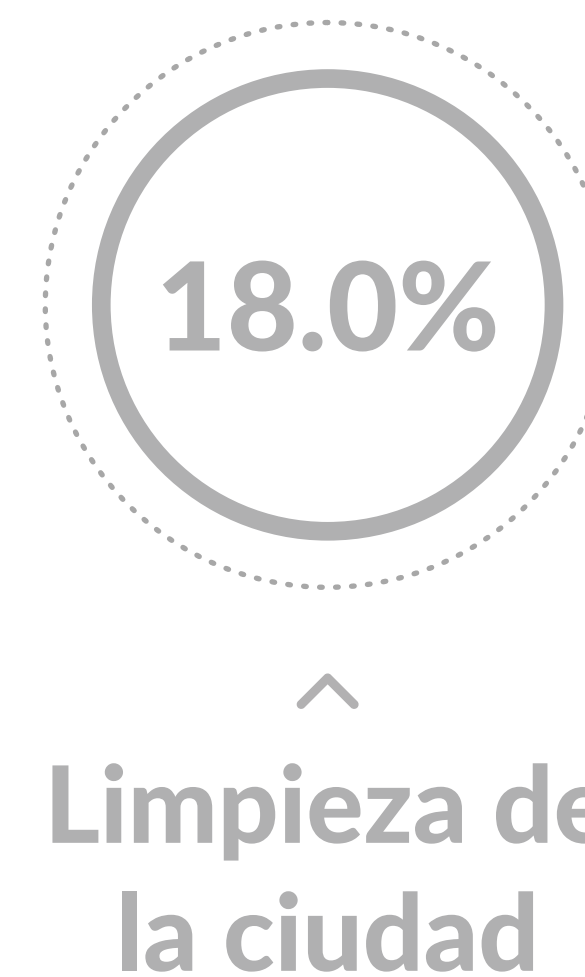
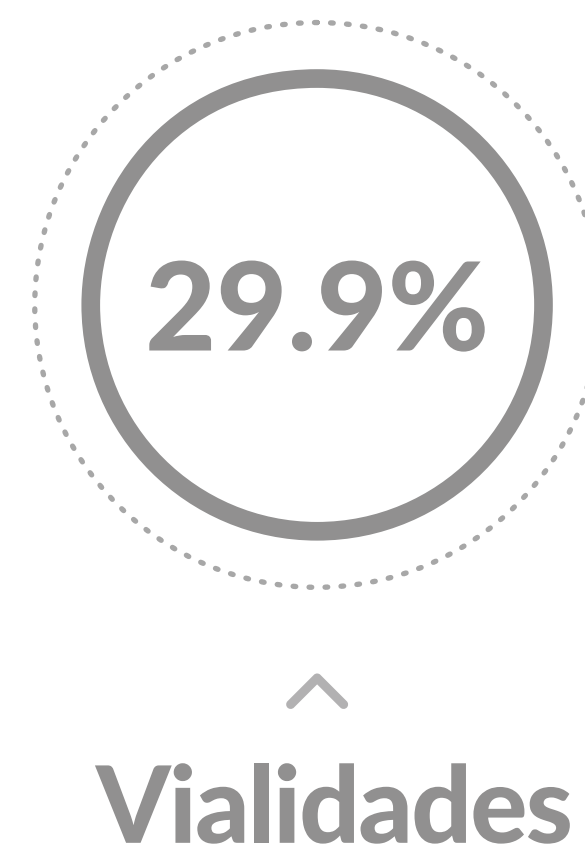
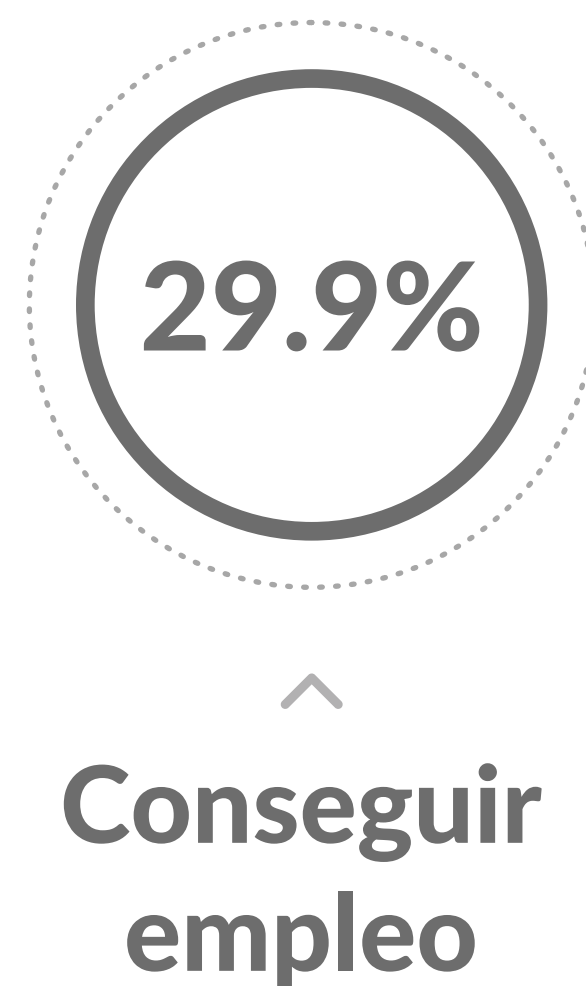
Condiciones de la Ciudad

Se busca conocer cuál es la percepción de la ciudadanía ante las condiciones que ofrece la ciudad en materia de vialidades, empleo, espacios recreativos y limpieza.

“Las ciudades tienen la capacidad de proporcionar algo para todo el mundo, sólo porque, y sólo cuando, se crean para todo el mundo”

Jane Jacobs

Satisfacción de las condiciones de la Ciudad



Fuente: CEMDI con información de la ENPECI y de la ENSU de INEGI.



Centro **M**etropolitano
de Información
Economica y **E**mpresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

Tel. (664) **686 39 52** / contacto@cemdi.org.mx / www.cemdi.org.mx